

経営 VOL.31

“Facebook”に集患力はあるのか？…②

前号では、Facebook について、世界で 7 億人以上のユーザーがいること、実名主義なので他の SNS より信頼性が高いこと、「いいね！」ボタンで口コミよりも迅速に情報が拡散するようになった等のお話をさせて頂きましたが、フォローア（友達・仲間）の年齢層や居住地域が幅広いこと等から、集患に直結するのかわ疑問視されていることもお話し、同時に、それでも、従来の HP（ホームページ）に加えて『Facebook ページ』を作成した方が良いとご案内させていただきました。

なぜならば、『Facebook ページ』の機能には、一般の HP と比較していくつかの優れた機能が備わっており、医院の集患を更に加速させてくれるツールとなる可能性を秘めているからなのです。

そこで、今号では、既存 HP があるのにも関わらず、加えて『Facebook ページ』の作成をお勧めしている理由についてご紹介させていただきます。

【Facebook ページとは？】

一般的に、Facebook の個人ページでは、人間性・パーソナルな情報を中心に発信する場所として使用されておりますが、『Facebook ページ』では主に「専門性」・「ビジネス」の情報発信源として多く使用されています。

それをあえて分ける理由としては、“私用とビジネス用を使い分けること”や、友人の中には“ビジネスの話題を好まない人がいるから”等の理由が挙げられます。

確かに、ビジネスの場になると「売り込み」や「会社の PR」等が話題の中心となりますので、友人とはいえ、少し敬遠されてしまうことが懸念されます。

そこで登場致しますのが、冒頭ご紹介させて頂きました『Facebook ページ』です。これは「ブログ型 HP」のようなものとお考え頂ければ宜しいかと存じます。

『Facebook ページ』の特徴は、Facebook のアカウントがない方でもアクセスすることが可能であり、Google 等の検索結果にも掲載されることが挙げられます。

この機能は、現在では「Google+」(※)や「mix ページ」に備わっているものの、この 2 つができたのはごく最近のことですので、大手 SNS では、『Facebook ページ』がこの機能の先駆者であると言えます。

【Facebook ページをお勧めする 3 つの理由】

『Facebook ページ』は、一般の HP と比較して、以下の 3 つの優れた特徴があります。

- ① ドメインのページランクが高い
- ② 双方向のコミュニケーションがとれる
- ③ ブログ型ページを容易に作成できる

①のドメインとは、「facebook.com」のことであり、このドメインを使用しているページランクが非常に高いことから、Google や Yahoo の検索結果で上位にランクされやすくなりますので、『Facebook ページ』を作成し、既存の医院 HP とリンク(関連付け)させることで、今まで多額の投資を必要とした SEO 対策に近い、または同等の効果が得られるようです。

②は、これまでの医院 HP は医院からの情報提供を一方的にする場でしたが、『Facebook ページ』は登録されているユーザーであれば誰でも書き込みをすることが可能ですので、通常の医院 HP では実現できなかった双方向のコミュニケーションを図ることができます。

例えば、「医院の待合室にアンパンマンのぬいぐるみを置きました(^_^)と写真付きで投稿すると、後日、「今日診察に行ったら、待っている間に子供がずっとアンパンマンで遊んでいました(笑)」と画像付きでコメントを頂けたりしますので、診療以外でも患者さんとコミュニケーションを図ることができます。

③は、ブログ型 HP を作成することは容易ではなく、実際にご自身で作成するとなりますと大変な労力を要しますので、最終的には専門業者にお問い合わせの方がほとんどです。

それに比べて、『Facebook ページ』は、アカウントを取得すれば、ご自身で容易に作成することが出来ます(簡易なものであればおよそ 1 分程度で作成することが可能です)。

以上、集患に役立ちそうなメリットばかり挙げさせて頂きましたが、勿論 HP のように一方的に「情報発信」だけを行うという訳にはいきません。情報の更新、書き込みのチェック・返信、「いいね！」を押してくれた方へのお礼等は必須ですし、効果を得るまでにはそれなりの手間は要します（安易に作成だけして放置しているとまったく逆効果です！）。

「HP を補完・強化する手段(ツール)としてお考えいただくのが賢明です」とアドバイスさせて頂いている昨今です。

(※) 今号の補足 : Google+ (グーグルプラス)

… インターネット検索最大手の Google が、6 月 28 日に「Google+」という SNS を開始致しました。サービス開始当初は「招待制」で、既登録会員から招待を受けない限り新規登録はできませんでしたが、9 月 20 日からは誰でも登録が可能となりましたので、その機能は Facebook とほぼ同じです。

昨今、SNS 業界は新たなサービスが続々と登場しておりますので、今後も目が離せません。