月刊AMCPレポート

AMCパートナーズ株式会社
〒541-0054　大阪市中央区南本町2-3-8
Tel:06-6262-2256/Fax:06-6262-2257
http://www.amcp.biz
amc-reception@amcp.biz

経営 VOL.30

“Facebook”に集患力はあるのか？…①

先日、会員の先生から『ホームページ（以下HP）業者から、「**これからはHPだけでなく Facebook も活用して集患する時代です。**先生のところもいかがですか？」という電話営業を受けました。確かに、最近よくFacebookのことを耳にしますが、果たして本当に集患に役立つのでしょうか？』というご質問を頂きました。

確かに、**Facebook を含む SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）市場は年々拡大しており、あらゆるビジネスにおける集客には必須のツールである**と言われ始めておりますし、Facebookの企業ページを立ち上げているところもかなり増加してきております。

一昔前までは、クリニックでHPを所有していると、「先進的」なイメージさえありましたが、現在は、どのクリニックでもHPを開設している時代となり、むしろ、なければ患者さんに『このクリニック（先生）にはHPがないが大丈夫なのか？』という印象を持たれてしまうほど一般的なものとなりました。

HPの普及速度を鑑みると、もしかしたら将来的に、『このクリニック（先生）は Facebook をやっていないけど大丈夫か？』という時代が訪れるかもしれません。

しかし、実際のところ、**『Facebook は本当に集患に役立つのか？』**という疑問をお持ちの方も多いかと存じますので、今号では冒頭のご質問にご回答させて頂くという形で**「Facebook の集患力」**に絞ってお話しさせて頂きます。

【人口が爆発的に増加している“Facebook”】

Facebook は**全世界で 7 億人を超えるユーザー数**を誇っており、SNS 市場において最大規模を誇っています。

まず、その最大の特徴は**「実名」・「顔写真」**という点であり、過去に匿名アカウントを停止させたことがあるぐらい、**「実名主義」**というスタンスを徹底して貫いております。

他の匿名の SNS と違い「誰が発言しているのか」という点が明確ですので、一つ一つの発言に**「責任感」**が生まれ**「信頼感」**の高いコミュニティとして支持を集めているようです。

そのため、誹謗中傷も少なく、健全なコミュニティが形成され、最も秩序が保持されていることから、**他の SNS と比較して Facebook の年齢層は高く、ユーザーの平均年齢は 35 歳前後と言われております。**

【他の SNS を震撼させた“「いいね！」ボタン”】

次に、Facebook には、**「いいね！」ボタン**というものがあり、このボタンをクリックするだけで、瞬く間に“口コミ”が発生する仕組みとなっています。

例えば、このボタンを設置しているクリニックに行って“良かった”と感じたAさんが、このクリニックが設置しているFacebook ページの「いいね！」ボタンをクリックすると以下のように表示されます。

『Aさんが〇〇医院について「いいね！」と言っています』

そして、それが、Aさんが登録している友達のニュースフィード（更新情報が表示される場所）に表示されますので、Aさんは良いと思ったものを友達にお勧め出来ます。

また、それだけではなく、この「〇〇医院」には**リンクページ**が設定されており、「〇〇医院」をクリックすると、「〇〇医院」のHPに自動的に飛ぶような仕組みになっておりますので、Aさんが発信した「いいね！」の情報を自分自身の目で確認することが出来るのです。

さらに、この**「いいね！」ボタンは、皆さんが現在お持ちのHPに無料で設置することができます**ので、もし、**Facebook を利用されている患者さんが貴院のHPを見て、「いいね！」をクリックして頂いた場合、『Aさんが〇〇医院について「いいね！」と言っています』という情報がその方の友達に一斉送信されることになり、**従来の「井戸端会議」による“口コミ”よりも、はるかに、かつ迅速に拡散するのです。

【集患が加速する！“Facebook ページ”】

但し、いくら「いいね！」ボタンが瞬時に口コミを発生させるツールであったとしても、その友達が、同じような疾患を抱えている仲間とは限りませんし、住んでいる場所もまちまちで、年齢も幅広いので、口コミ効果や集患効果に対して疑問視する声も根強くあります。**それにも関わらず、なぜあえてHPの他に、Facebook を作成する必要があるのでしょうか？**

これにつきましては、次号詳しくご紹介させて頂きます。

（※）　今号の補足　：　mixi ページ

…　日本最大手の mixi が Facebook の**「Facebook ページ」**に対抗して、**「mixi ページ」**を 8 月 31 日に開設致しました。mixi 上のコンテンツは mixi アカウントを取得している方のみ閲覧が可能でしたが、この mixi ページに関しましては、Facebook ページと同様に、任意でインターネット上で公開することが可能なサービスであり、ウェブ製作の知識がなくても気軽に作成できるのが特徴です。サービス開始後 2 日間で登録数が 8 万件を突破し、現在、注目を浴びております。